



skuteczni
w internecie

SPECYFIKACJA USŁUGI E-MARKETINGU

Ważność specyfikacji

Od dnia 2010-05-21 do odwołania nowszą wersją Specyfikacji.

Określenia występujące w Specyfikacji

1. Strona WWW - strona internetowa Klienta podlegająca pozycjonowaniu o adresie wskazanym w Umowie.
2. Wyszukiwarka - Wyszukiwarka internetowa wskazana w Umowie.
3. Słowa Kluczowe - słowa kluczowe podane w Umowie.

Specyfikacja usługi

1. Usługi Pozycjonowania - usługi świadczone przez Ogicom, polegające na zgłoszeniu przez OGICOM Strony www do Wyszukiwarki w oparciu o podane przez Klienta Słowa Kluczowe. Zgłoszenie będzie dokonywane w taki sposób, by pod Słowami Kluczowymi link do Strony, występował na pierwszej odstonie w rekordach wyszukiwania Wyszukiwarki.
2. Usługi stałego pozycjonowania - usługi świadczone przez Ogicom, polegające na utrzymaniu pozycji Strony www i jej stałego monitoringu oraz podejmowania działań zmierzających do stałego utrzymania i / lub podnoszenia pozycji Strony www.
3. Umowa zobowiązuje Ogicom do doprowadzenia i utrzymania Strony www Klienta w zadanym zakresie pozycji i zawiera dwa rodzaje kosztów obciążających Klienta:
 - a. Opłatę inicjacyjną jednorazową, płatną przy zawarciu umowy, pobieraną za doprowadzenie do pożądaných miejsc na liście wyników
 - b. Opłatę abonamentową, objętą tzw. fakturami odnowieniowymi, związaną ze stałym utrzymywaniem Strony WWW Klienta w zakresie miejsc w wynikach wyszukiwania, określonych w umowie.
4. Czas doprowadzenia Strony WWW do określonego umową zakresu miejsc w wynikach może się różnić i jest związany z wieloma czynnikami, między innymi wiekiem domeny, konkurencyjnością w obrębie Słów Kluczowych, treściami na Stronie WWW.
5. Pierwsza faktura odnowieniowa wyznacza czas osiągnięcia stabilnych wyników wypożyczonowania strony i rozpoczyna pierwszy okres rozliczeniowy
6. Faktura odnowieniowa może zostać pomniejszona o wartość niewykorzystanych a naliczonych środków z poprzednich okresów rozliczeniowych.
7. Faktura odnowieniowa może dotyczyć tylko części z zagwarantowanych słów kluczowych.
8. Klient przyjmuje do wiadomości, że usługa może wymagać ingerencji Ogicom w kod źródłowy Strony. Klient upoważnia Ogicom do dokonywania takich zmian na bieżąco, a Ogicom oświadcza, że dotoży starań, by ingerencja ta nie zmieniała wyglądu Strony lub zmieniała go nieznacznie.
9. Klient zobowiązuje się do zawiadomienia Ogicom o zamiarze wprowadzania jakichkolwiek zmian w kodzie źródłowym Strony i zobowiązuje się do ich wprowadzenia po uzyskaniu potwierdzenia Ogicom, że zmiany te nie wpłyną negatywnie na pozycję linków do Strony w Wyszukiwarkach.
10. Klient zobowiązuje się do niewykonywania Pozycjonowania strony www we własnym zakresie oraz do powiadomienia OGICOM o fakcie Pozycjonowania wskazanej na Umowie strony www przez inne firmy pozycjonujące.
11. Klient zobowiązuje się do nieumieszczania kopii pozycjonowanej strony www pod wieloma adresami internetowymi. W wypadku istnienia kopii strony pod wieloma adresami klient zobowiązany jest do niezwłocznego powiadomienia o tym fakcie OGICOM w celu uniknięcia zduplikowania zawartości serwisu w Internecie.

Ogicom Sp. z o.o.

ul. Abpa A. Baraniaka 88
61-131 Poznań
Malta Office Park

E: biuro@ogicom.pl

T: +48 (061) 6 222 500
F: +48 (061) 6 222 525

REGON: 634407251
NIP: 781-17-20-476

Sąd Rejonowy Poznań
Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu

KRS nr 0000140692

Kapitał Zakładowy: 418 tys. PLN