

REGULAMIN PROGRAMU ZARABIAJ Z OGICOM

1. Informacje podstawowe

- 1.1. Organizatorem Programu jest H88 S.A. z siedzibą w Poznaniu, Franklina Roosevelta 22, 60-829 Poznań, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000612359, REGON 364261632, NIP 7822622168, kapitał zakładowy 200.000,00 zł w pełni wpłacony, prowadzący program pod marką Ogicom, adresy elektroniczne www.ogicom.pl oraz bok@ogicom.pl, zwaną dalej „OGICOM”.
- 1.2. Program “Zarabiaj z Ogicom”, zwany w niniejszym dokumencie Programem, umożliwia Uczestnikom gromadzenie punktów za zdarzenia wynikające z zasad Programu i ich późniejsze zamienianie na prowizje lub nagrody, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
- 1.3. Panel Klienta to oprogramowanie umożliwiające kontrolę nad usługami świadczonymi przez użytkowników usług Organizatora, działające w przeglądarce internetowej. Panel Klienta udostępnia między innymi link służący do logowania do aplikacji internetowej, obsługującej Program.
- 1.4. Organizator umożliwia obsługę Programu poprzez aplikację internetową działającą w przeglądarce internetowej, dostępną po zalogowaniu do Panelu Klienta poprzez link w tej aplikacji.
- 1.5. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - 1.5.1. ID Polecającego - identyfikator umożliwiający identyfikowanie uczestnika i pozwalający na powiązanie polecanej usługi z polecającym, nadawany przez Organizatora.
 - 1.5.2. Katalog - katalog nagród, które Uczestnik może zamawiać w zamian za punkty zgromadzone w programie. Katalog jest publikowany na stronie internetowej Organizatora. Katalog może być zmieniony w dowolnym momencie.
 - 1.5.3. Uczestnik - pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która poleca usługi Organizatora z użyciem ID Polecającego.
 - 1.5.4. Tabela punktowa - tabela publikowana przez Organizatora w jego serwisie internetowym, zawierająca zasady naliczania punktów za polecane usługi.

2. Uczestnictwo w Programie

- 2.1. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne.
- 2.2. Uczestnikiem Programu może być każdy podmiot, który posiada aktywny Panel Klienta.
- 2.3. Uczestnik logując się do aplikacji Programu, akceptuje regulamin i przystępuje tym samym do programu.
- 2.4. Uczestnicy w celu polecenia usług posługują się kodem polecającym - ID Polecającego, nadawanym przez system informatyczny Organizatora lub - opcjonalnie - posługują się w celu polecenia usług kodem banera, pobranego ze strony Organizatora.
- 2.5. Organizator ma prawo do wyświetlania banerów uruchamiających rejestrator prowadzonych przez siebie usług internetowych oraz innych. W celu wyświetlania banerów polecających Uczestnik na swojej stronie internetowej umieszcza kod dostarczony przez Organizatora.

- 2.6. Uczestnik rejestrujący się w Programie ma dane zgodne z danymi w swoim Panelu Klienta. W celu zmiany danych należy zmienić dane w Panelu Klienta Organizatora. W razie zmiany podmiotu, będącego właścicielem konta w Panelu Klienta, automatycznie dochodzi do odpowiedniej zmiany Uczestnika Programu.
- 2.7. Uczestnik ma obowiązek podawania prawdziwych danych identyfikacyjnych.
- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności danych podawanych podczas rejestracji w Programie oraz podczas aktywacji polecanych usług.

3. Polecanie usług i naliczanie punktów

- 3.1. Warunkiem naliczenia punktów za polecenie usług jest:
 - a. aktywowanie usługi w systemie informatycznym Organizatora z podaniem ID Polecającego (w wyniku kliknięcia w baner reklamowy lub poprzez ręczne wpisanie ID Polecającego w odpowiednie pole formularza aktywacyjnego),
 - b. zawarcie pisemnej umowy na nową usługę z oznaczeniem ID Polecającego na umowie, przy czym jest to forma opcjonalna i Organizator ma prawo decydowania czy i do których umów taką formę udostępnia,
 - c. dodatkowym warunkiem koniecznym jest każdorazowo terminowe opłacanie polecanej usługi przez nowego użytkownika.
- 3.2. Prowizje są przyznawane cykliczne, od każdego odnowienia usługi abonamentowej zakupionej z polecenia, o ile Organizator dla danej usługi nie wskaże innego sposobu naliczania. Cykle naliczania prowizji są takie same jak cykle płatnicze polecanych usług.
- 3.3. ID Polecającego może być podane poprzez wpisanie w pole "Kod polecającego" albo przekazane w parametrze hipertącza do rejestratora, jeśli Organizator udostępni odpowiednie narzędzia techniczne.
- 3.4. W przypadku umów zawieranych na piśmie, polecenie może być rejestrowane poprzez wpisanie ID Polecającego w odpowiednim miejscu formularza umowy, o ile dana usługa jest objęta przez Organizatora Programem.
- 3.5. W przypadku niepodania przez poleconego klienta, przy zawieraniu umowy lub aktywacji usługi ID Polecającego, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności w zakresie nieprzyznania Uczestnikowi punktów, które otrzymałby, gdyby klient polecony wskazał uczestnika jako podmiot polecający i podał jego numer ID. Dotyczy to w szczególności sytuacji, w której podmiot, który skorzystał z polecenia, dokonał następnie zakupu kolejnych usług lub ich modyfikacji, bez korzystania z polecenia.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do honorowania faktu polecenia tylko w momencie aktywacji usługi lub zawierania umowy. W szczególności Organizator ma prawo nie honorować oświadczeń, dotyczących polecenia usługi, złożonych po jej aktywacji.
- 3.7. Organizator ma prawo udostępnienia Uczestnikowi, poprzez Panel Klienta lub dedykowaną aplikację, dodatkowych elementów, ułatwiających polecenie usług, w szczególności wzorów banerów reklamowych, fragmentów kodu HTML lub wzorów maili, ułatwiających polecenie.
- 3.8. Organizator ma prawo wykluczenia z Programu Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Programie:
 - a. złamał obowiązujące w Polsce przepisy prawa,
 - b. rozsyłał SPAM,
 - c. w inny sposób naraził dobre imię Organizatora.
- 3.9. Organizator ma prawo przyznawania Uczestnikom punktów dodatkowych za zdarzenia nie wynikające z Tabeli Punktowej, w szczególności w ramach innych organizowanych przez siebie promocji.

- 3.10. Uczestnicy mogą sprawdzać stan swojego konta punktowego poprzez aplikację dostępną z Panelu Klienta.
- 3.11. Podstawą procentową naliczania punktów jest wartość usługi w kwotach netto. W wypadku miejsc po przecinku punkty będą zaokrąglane w górę.
- 3.12. Organizator ma prawo do zmiany cen usług. Wszelkie punkty w Programie są naliczane na podstawie cen obowiązujących w momencie dokonywania transakcji.

4. Korzystanie z punktów

- 4.1. Uczestnik może dysponować swoimi punktami o ile w chwili składania dyspozycji jego saldo wynosi min. 200 punktów.
- 4.2. Uczestnik może wykorzystać punkty:
 - 4.2.1. wybierając zamiar ich na nagrody z listy udostępnionej przez Organizatora w jego serwisie internetowym.
 - 4.2.2. Zlecając wypłatę gotówkową, zgodnie z przelicznikiem: 1 pkt = 1 zł.

5. Wypłata prowizji

- 5.1. Uczestnik, będący przedsiębiorcą, w celu dokonania wypłaty prowizji musi przestać do Organizatora prawidłowo wystawioną fakturę VAT lub rachunek, tytułem "Prowizja handlowa - za polecenie Klientów, ID Polecającego - ..., nr dyspozycji ...". Numer dyspozycji Organizator nadaje automatycznie w momencie składania dyspozycji. Wnioskowana do wypłaty liczba punktów jest kwotą netto w zł do faktury, wg przelicznika w pkt 4.2.2. Wnioskowana kwota stanowi przychód Uczestnika, który Uczestnik rozlicza podatkowo w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej.
- 5.2. Uczestnik będący osobą fizyczną, nieprowadzącą działalności gospodarczej, otrzymuje prowizję jako przychód z pozostałych źródeł w rozumieniu przepisów prawa podatkowego, o których mowa w art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Uczestnik składa oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej. Oświadczenie to jest warunkiem koniecznym wypłaty. Organizator jest zobowiązany przygotować PIT-8C w terminie wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Kwota prowizji jest wówczas kwotą przychodu Uczestnika, którą musi on samodzielnie opodatkować podczas przygotowania zeznania rocznego PIT.
- 5.3. Wszelkie wypłaty będą realizowane tylko pod warunkiem zgodności danych wnioskodawcy z danymi Uczestnika w panelu. Faktura musi zawierać treść dokładnie taką, jak wskazana podczas składania dyspozycji wypłaty w aplikacji obsługującej Program.
- 5.4. Organizator przed dokonaniem wypłaty weryfikuje stan konta punktowego Uczestnika. Jeśli Uczestnik nie posiada wystarczającej liczby punktów, Organizator nie realizuje dyspozycji.
- 5.5. Po przyjęciu dyspozycji wypłaty Organizator odejmuje odpowiadającą wartości wypłaty liczbę punktów z konta punktowego Uczestnika.
- 5.6. Termin realizacji płatności wynosi do 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora prawidłowo wystawionej faktury.

6. Zamawianie nagród rzeczowych

- 6.1. Organizator dostępne nagrody wraz z wymaganą liczbą punktów prezentuje w Katalogu.
- 6.2. Organizator rezerwuje sobie prawo do zmiany Katalogu w dowolnym momencie.
- 6.3. Nagrody mogą wymagać dopłat pieniężnych ze strony uczestników. W takim wypadku dopłata, rozumiana jako cena nagrody, zostanie ujawniona w Katalogu.

- 6.4. Uczestnik zamawia określoną nagrodę poprzez złożenie zamówienia w aplikacji udostępnionej przez Panel Klienta. W przypadku zamówienia przedmiotu Klient zobowiązany jest przy jego zamówieniu podać adres, pod który produkt ma zostać dostarczony. Organizator udostępnia możliwość elektronicznego składania dyspozycji w tym zakresie. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikowania pisemnego lub telefonicznego dyspozycji złożonych elektronicznie.
- 6.5. Po otrzymaniu dyspozycji wykorzystania punktów od Uczestnika, Organizator sprawdzi, czy Uczestnik posiada wystarczającą ilość punktów do zamówienia danej nagrody lub wypłaty prowizji. W przypadku, gdy Uczestnik będzie posiadał dostateczną ilość punktów, Organizator przyjmie otrzymane od Uczestnika zamówienie do realizacji oraz umniejszy ilość wszystkich punktów posiadanych przez Uczestnika o ilość punktów odpowiadającą zamówionej przez Klienta nagrodzie lub prowizji. W przypadku nieposiadania przez Klienta wystarczającej ilości punktów zamówienie nie zostanie zrealizowane.
- 6.6. Jeżeli po otrzymaniu zamówienia Organizator stwierdzi, że zapas określonych w zamówieniu nagród został wyczerpany, albo zamówiona ilość danego produktu lub produktów przekracza posiadany zapas, to niezwłocznie poinformuje o tym zamawiającego Uczestnika i w zamian zaproponuje inne towary, o porównywalnej wartości i zbliżonym charakterze, chyba, że Klient będzie wolał w tej sytuacji inaczej zadysponować swoimi punktami.
- 6.7. Dyspozycje punktowe (wypłaty pieniężnej lub nagrody) przyjęte przez Organizatora, będą realizowane w ciągu 30 dni od dnia przyjęcia. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia tego terminu w przypadku zaistnienia przeszkód w realizacji zamówienia, niezależnych od Organizatora.
- 6.8. Zamówione w programie produkty materialne zostaną doręczone Uczestnikowi na wskazany przez niego przy składaniu zamówienia adres. Koszt wysyłki na terenie Polski ponosi Organizator. W przypadku wskazania przez Uczestnika adresu poza granicami Polski, koszty wysyłki ponosi Uczestnik. W takim wypadku przesyłka zostanie wysłana po uiszczeniu przez Klienta kosztów wysyłki.
- 6.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak doręczenia albo nieterminowość doręczenia Uczestnikowi zamówionego produktu przez podmiot doręczający przesyłkę, jak również gdy doręczenie przesyłki nie jest możliwe pod adres wskazany przez Uczestnika.
- 6.10. Po przyjęciu dyspozycji - zamówienia nagrody - Organizator odejmuje z konta punktowego Uczestnika liczbę punktów odpowiadającą wartości punktowej nagrody wskazanej w Katalogu w chwili jej zamawiania.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Zabronione jest polecenie usług samemu sobie. W razie stwierdzenia polecenia usług przez uczestnika samemu sobie Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika z Programu, wraz z anulowaniem wszelkich naliczonych punktów i zamówień prowizji i nagród.
- 7.2. Jeśli Uczestnik nie wykorzystuje swoich punktów ani poprzez wypłatę, ani poprzez zamówienie nagrody, Organizator ma prawo anulowania punktów Uczestnika naliczonych dawniej niż 2 lata wstecz, licząc od ostatniej operacji wykorzystania punktów, lub od momentu przyznania pierwszych punktów, jeśli Uczestnik nigdy nie zlecił ich wykorzystania.
- 7.3. Regulamin nie wyłącza żadnych postanowień innych Regulaminów lub Umów zawartych przez Uczestnika z Organizatorem.
- 7.4. W sprawach spornych, wynikających na tle niniejszego regulaminu, właściwym jest Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
- 7.5. Organizator ma prawo do odwołania Programu w dowolnym momencie, poprzez ogłoszenie na swojej stronie internetowej. W ogłoszeniu zostanie podany termin zakończenia Programu, z wyprzedzeniem nie krótszym, niż 14 dni.

- 7.6.** W przypadku odwołania przez Organizatora, wymiana punktów na produkty lub Usługi z Katalogu możliwa jest do dnia zakończenia Programu, podanego przez Organizatora w informacji o odwołaniu Programu.
- 7.7.** Regulamin może być zmieniony w dowolnym momencie, poprzez umieszczenie na stronie internetowej Organizatora lub powiadomienie elektronicznie pod wskazany w panelu adres e-mail. Jeśli Uczestnik w ciągu 14 dni od ogłoszenia zmiany nie zgłosi braku akceptacji przyjmuje się, że Uczestnik zmiany zaakceptował. Uczestnicy nie akceptujący zmian w Regulaminie nie będą mogli dalej korzystać z Programu.